



ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА
ПО ТЕМАТИКЕ РАЗВИВАЕМ БИЗНЕС ВМЕСТЕ

**«Эффективное взаимодействие администрации и предпринимателей
Пензенской области»**

ЦЕЛЬ КРУГЛОГО СТОЛА: ВЫРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ПО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ АДМИНИСТРАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.

УЧАСТНИКИ: СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СМСП):

- руководители и специалисты организаций, относящихся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области;
- индивидуальные предприниматели, относящиеся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области и специалисты, работающие у индивидуальных предпринимателей.

ВРЕМЯ	ТЕМА	СПИКЕРЫ
09.30 – 10.00	Регистрация участников	
10.00 – 10.15	Приветственное слово	Представитель Корпорации развития предпринимательства Пензенской области
10.15 - 14.00	Работа модератора Знакомство, представление участников. Формирование малых групп. 1.Блок - информирование - существующие меры развития и поддержки предпринимательства; - отсутствие «единого окна» о правилах ведения бизнеса; - разрозненность и/или отсутствие информации на сайтах министерств и ведомств; - невозможность оперативного решения вопросов предпринимателей. 2.Блок – защита бизнеса -отсутствие эффективных инструментов защиты бизнеса; -отсутствие четких доступных к ознакомлению контрольно-надзорных требований; - действия проверяющих органов непрозрачны.	Ровенская Венера – <ul style="list-style-type: none">• Основатель «Агентство бизнес коммуникаций»,• Партнер<ul style="list-style-type: none">• SocialDataHub, www.socialdatahub.com/r• ГК CDC www.cdc.ru• Интернет-агентство Ферт, www.fertdesign.ru• Moscow Knowledge Management, www.km-alliance.ru;• Unusual Concepts, https://www.unusual-concepts.ru• Руководитель пилотного запуска блока «Наставничество» пилотного запуска проекта «Бизнес класс» ПАО Сбербанк и компании Google;



	<p>3. Блок - молодежное предпринимательство:</p> <ul style="list-style-type: none"> - несформированный имидж молодого предпринимателя; - нехватка ресурсов для собственного развития проектов молодежью; - поиск партнеров. <p>4. Блок – женское предпринимательство</p> <p>5. Блок – самозанятые и специалисты поколения 55+</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Основатель Делового клуба «Боевые подруги»; • Участник орг.комитета клуба «Топ-менеджер, создающий будущее»; • Руководитель отдела по развитию молодежного предпринимательства ГБУ МБМ Правительства Москвы, 2016гг; • Участник «Форсайт 2012», «Форсайт флот 2013», «Форсайт школа 2016», сертификация FR; • Действительный член Гильдии Маркетологов, РАСО; • Первый чемпион России по быстрой управленческой борьбе, обладатель диплома «Лучший судья Ассоциации молодежных клубов МАКУБ». <p>Тимофеева Елена – Руководитель учебного центра «ФинЭкспертиза» - член Германо-Российского экономического альянса; - «За отличие в развитии предпринимательства» ТПП РФ; «Лучший по профессии» ТПП РФ - «200 лет установления дипломатических отношений между Россией и Швейцарией».</p>
	<p>6.Блок – эко-среда предпринимателей</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективные коммуникации города и бизнеса; - эффективные коммуникации отраслевых и территориальных сообществ предпринимателей; - реальные нужды города. <p>Обсуждение</p> <p>Презентация решений</p> <p>Выводы</p>	<p>Представители общественных структур:</p> <p>Пензенская областная торгово-промышленная палата</p> <p>«Деловая Россия»</p>



ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА
ПО ТЕМАТИКЕ

«Разработка эффективных мероприятий по продвижению товаров и услуг»

ЦЕЛЬ КРУГЛОГО СТОЛА: ВЫРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ УСЛУГ.

УЧАСТНИКИ: СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СМСП):

- руководители и специалисты организаций, относящихся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области;

- индивидуальные предприниматели, относящиеся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области и специалисты, работающие у индивидуальных предпринимателей.

ВРЕМЯ	ТЕМА	СПИКЕРЫ
09.30 – 10.00	Регистрация участников	
10.00 – 10.15	Приветственное слово	Представитель Корпорации развития предпринимательства Пензенской области
10.15 – 13.30	Работа модератора Знакомство, представление участников. Вопросы практикума и составляющие бизнес-успеха. <i>Востребованный продукт.</i> <i>По оптимальной цене</i> <i>Наиболее близко к клиенту.</i> <i>Эффективное продвижение.</i> I) Знакомство: описание бизнеса, задача на мастер-класс. 30 минут II) Что важно для успешного продвижения? 60-90 минут 1. Целевые аудитории <ul style="list-style-type: none">• Все = никто• Как описать (best practice)• Как сделать предложение (best practice)• Как привлечь внимание (best practice) 2. Каналы взаимодействия/воздействия:	ЕКАТЕРИНА КУЗНЕЦОВА <ul style="list-style-type: none">• управляющий партнер маркетингового и креативного агентства Fingertips, проекта «Магазин под ключ»;• консультант по стратегии бизнеса, маркетинга и коммуникаций, с 22-летним практическим опытом в области управления маркетингом;• преподаватель по программе МВА Маркетинг в Высшей Международной Школе Бизнеса МИРБИС,• куратор мастерской «Стратегия бизнеса» в Академии коммуникаций Wordshop,• ментор в программе Бизнес-акселерации Ленинградской области РФ;• аккредитованный фасилитатор Storewars, бизнес-симуляция МВА



	<p>интернет против всех (best practice)</p> <p>3. Современные каналы продаж</p> <ul style="list-style-type: none">• Розничные сети• Интернет• Собственная розница – франчайзинг (best practice) <p>III) Разбор кейсов участников (2-3 кейса) 45-60 минут</p>	<p>INSEAD.</p> <ul style="list-style-type: none">• Сотрудничество с: Sun Inbev, Sara Lee, Майский чай, Splat, DAW Rusland, Главмосстрой, Tarkett Rus, Гамма, Росфуд, Вертолеты России, Storewars, Alltech, Газпромбанк-Инвест, Романа и др.• Приглашенные спикеры
13.30-14.00	ОБСУЖДЕНИЕ	
	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ	



ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА
ПО ТЕМАТИКЕ
«Эффективные методики поиска и найма персонала для
предпринимателя»

ЦЕЛЬ КРУГЛОГО СТОЛА: ОЗНАКОМИТЬ УЧАСТНИКОВ С ЭФФЕКТИВНЫМИ МЕТОДИКАМИ ПОИСКА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.

УЧАСТНИКИ: СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СМСП):

- руководители и специалисты организаций, относящихся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области;
- индивидуальные предприниматели, относящиеся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области и специалисты, работающие у индивидуальных предпринимателей.

ВРЕМЯ	ТЕМА	СПИКЕРЫ
09.30 – 10.00	Регистрация участников	
10.00 – 10.15	Приветственное слово	Представитель Корпорации развития предпринимательства Пензенской области
10.15 – 13.30	Работа модератора Знакомство, представление участников. <ul style="list-style-type: none">• Цикл подбора персонала.<ul style="list-style-type: none">○ С чего начинается подбор персонала.○ Описание вакансии.○ Этапы подбора.• Определение функционала нового сотрудника.<ul style="list-style-type: none">○ Анкетирование, "Мозговой штурм".○ Функциональный подход.○ Процессный подход.○ Определение целей и задач, стоящих перед должностью.• Презентация компании.<ul style="list-style-type: none">○ Как определить место компании на рынке.○ Как подобрать оптимального для	Слинкина Ольга Юрьевна – эксперт по трудовому праву и кадровому делопроизводству , руководитель практики "Кадрового аудита" в ведущих аудиторско-консалтинговых компаниях. Автор публикаций в журналах "Директор по персоналу" и "Коммерческий директор". Имеет успешный опыт прохождения проверок. Ранее занимала должности заместителя директора департамента управления делами по вопросам государственной службы и кадров Минздрава России, директора по персоналу в производственных, строительных, торговых и аудиторских компаниях. Приглашенные спикеры



	<p>вакантной должности соотношения "знания-навыки-функционал-стоимость".</p> <ul style="list-style-type: none">○ Как правильно говорить о преимуществах и особенностях компании. <ul style="list-style-type: none">● Процесс подбора.<ul style="list-style-type: none">○ Формирование заявки на подбор. Важные моменты. Оптимальный уровень требований к вакансии.○ "Быстро. Качественно. Недорого" - уберите лишнее.○ Анализ резюме. Читаем между строк. Ошибки анализа резюме.○ Проведение собеседования: слушать и слышать.○ Кого выбрать? Алгоритм принятия решения.● Эффективные методики поиска и найма персонала● Законодательство● Кейсы + практика и технологии	
--	---	--



ПРОГРАММА КРУГЛОГО СТОЛА
ПО ТЕМАТИКЕ
«Успешное фермерское хозяйство»

ЦЕЛЬ КРУГЛОГО СТОЛА: ОЗНАКОМИТЬ УЧАСТНИКОВ С ЭФФЕКТИВНЫМИ МЕТОДИКАМИ ПОИСКА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ.

УЧАСТНИКИ: СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (СМСП):

- руководители и специалисты организаций, относящихся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области;
- индивидуальные предприниматели, относящиеся к числу субъектов малого и среднего предпринимательства Пензенской области и специалисты, работающие у индивидуальных предпринимателей.

ВРЕМЯ	ТЕМА	СПИКЕРЫ
09.30 – 10.00	Регистрация участников	
10.00 – 10.05	Приветственное слово	Представитель Корпорации развития предпринимательства Пензенской области
10.05-13.30	Программы государственной поддержки агропромышленного комплекса. Актуальная ситуация по предоставлению субсидий. Ситуация в регионе	Представителя Министерства сельского хозяйства
	Российское село и кооперация: сегодня и завтра. Тенденции развития кооперации в России.	Сергей Николаевич Скоморохов председатель комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК председатель Кооперативного союза "СельКооп"
	Позитивный опыт развития фермерства "Истринская сыроварня" Опыт организации «Всероссийского сырного фестиваля»	Олег Сирота – Член Общественной палаты Московской области, Основатель проекта "Русский пармезан" С 2002 года активный участник поисковых экспедиций, член поискового отряда «Победа» г. Москва. Награжден нагрудными знаками Министерства Обороны РФ «За активный поиск», активно занимался захоронением и поиском без вести пропавших солдат и созданием музеев воинской славы В 2004 году закончил Ульяновскую среднюю школу в поселке Путилково Красногорского района Московской области.



		<p>В 2004 году поступил на зооинженерный факультет РГАЗУ г. Балашиха Московская область, после третьего курса оставил университет, чтобы больше времени уделять работе.</p> <p>2004 год - работа на ЮУНК в плавильном цеху.</p> <p>В 2005 году работал системным администратором, программистом. Затем основал компанию занимающуюся разработкой сайтов, CRM систем, оптимизацией сайтов.</p> <p>В марте 2014 года участвовал в организации митинга за присоединение Крыма к России.</p> <p>В 2014 году после введения Россией ответных мер на западные санкции зарегистрировал крестьянской-фермерское хозяйство и начал строительство сыроварни</p> <p>7 августа 2015 года сыроварня была построена и запущена.</p> <p>6 августа 2016 года провел первый сырный фестиваль «Импортозамещение. Два года санкциям»</p> <p>Октябрь 2016 года - организация Сырных дней на Манежной площади в Москве.</p> <p>Ноябрь 2016 года - проведение Съезда Союза сыроваров России. Начало активно работы по отстаиванию интересов сыроваров.</p> <p>Декабрь 2016 года включение в Общественную Палату Московской области</p> <p>Декабрь 2016 года - проведение ярмарки сыра в г. Москва.</p> <p>Январь 2016 года - победа во всероссийской премии Бизнес-Успех, в номинации лучший сельскохозяйственный проект.</p> <p>2017 год - участие в разработке программы Министерства промышленности и торговли РФ по импортозамещению в сфере производства оборудования для твердых сыров, участие в разработке программы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области по развитию сыроварения</p> <p>Август 2017 года - запуск молочной фермы в Истринском районе.</p> <p>Август 2017 года - проведение фестиваля «Импортозамещение. 3 года санкциям».</p>
--	--	--



		Октябрь 2017 года - получил официальную благодарность от губернатора Московской области Андрея Воробьева за вклад в развитие отрасли переработки молока и производства сыров. http://parmezan.ru/Kontakti http://iamruss.ru/russkij-parmezan-olega-sirotiy/
	Финансовая поддержка и льготное кредитование	Представитель Россельхозбанка
	Поддержка фермерства в Пензенской области	Представитель общественной организации
13.30-14.00	Обсуждение Подведение итогов	